УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела образования

# Осиповичского райисполкома

Н.И.Шевченко

## **Положение**

**о районном конкурсе школьных проектов по энергоэффективности**

**«Энергомарафон-2013»**

ГЛАВА 1 .ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.Районный этап республиканского конкурса школьных проектов по экономии и бережливости «ЭНЕРГОМАРАФОН» (далее - конкурс) проводится с целью реализации мероприятий Директивы Президента Республики Беларусь от 14.06.2007 № 3 «Экономия и бережливость - главные факторы экономической безопасности государства» в рамках выполнения постановления Совета Министров Республики Беларусь от 08.02.2011 № 157 и Республиканской программы по энергосбережению на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24.12.2010 № 1882.

1.2.Целью конкурса является:

формирование у подрастающего поколения бережного и экономного отношения к энергоресурсам и окружающей среде;

выявление и распространение передового опыта работы педагогов по организации образовательного процесса в области энергосбережения.

1.3.Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач:

пропаганда методов экономии энергоресурсов;

активизация исследовательской деятельности учащихся в области энергосбережения;

стимулирование творческой деятельности педагогов по воспитанию культуры энергосбережения;

привлечение внимания общественности к области энергосбережения.

**ГЛАВА 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

В конкурсе могут принимать участие педагогические и ученические коллективы, а также отдельные педагоги и учащиеся учреждений образования района.

ГЛАВА 3. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

Конкурс проводится в следующих номинациях:

3.1. **Лучший проект практических мероприятий по энергосбережению среди учащихся учреждений образования.**

В номинации представляются проекты, описывающие практические предложения по более эффективному использованию энергоресурсов в учреждениях образования и в быту, а также проекты с описанием возможности получения энергии для местных нужд.

В проекте должны быть отражены:

информационные данные (название проекта, автор, учреждение образования, сроки реализации);

описание объекта исследования;

описание предмета исследования;

описание решаемой проблемы (анализ ситуации, которая свидетельствует о необходимости принятия определенных мер);

цель проекта;

описание задач проекта;

предполагаемый результат;

методы реализации проекта (способы и средства с помощью которых выполняются задачи и достигаются поставленные цели);

этапы реализации проекта (краткое описание деятельности по реализации проекта);

описание основных видов ресурсов проектной деятельности:

интеллектуальные (квалификация персонала);

информационные (наличие материалов, программ, публикаций, отражающих деятельность по данной проблеме);

технологические (используемые технологии, планы);

материальные;

технические (база, оборудование).

Конкурсные работы представляются с учетом требований приложения 1 к данному положению.

Критерии оценки представляемых материалов:

степень самостоятельности учащихся в выполнении проекта;

качество оформления проекта;

оригинальность подхода к реализации проекта;

экономические показатели проекта (в т.ч. его стоимость).

**3.2. Лучшая творческая работа учащихся по пропаганде эффективного использования энергоресурсов (агитбригада).**

В номинации представляются выступления школьных агитбригад. Тема выступления **«Энергоэффективный дом: настоящее и будущее»**.

Состав команды – не более 12 человек. Продолжительность выступления не более 10 минут. В жюри представляется запись выступления агитбригады на электронном носителе (ролик).

Ролики с выступлениями агитбригад должны быть представлены на дисках CD (DVD) (R, RW) в пластиковой коробке в двух экземплярах.

Выступления могут быть предоставлены только в версии «для просмотра» согласно техническим требованиям, с учетом следующих аспектов:

слова текстов песен или текстов, произносимых в кадре или за кадром, должны быть разборчивыми;

название файлов должны совпадать с названиями, указанными в заявке и сопроводительном листе;

к внешней стороне диска должен быть прикреплен лист с контактной информацией согласно приложению 2 к данному положению.

Критерии оценки выступления агитбригады:

полнота раскрытия темы выступления;

глубина раскрытия темы;

новизна изложения материала;

артистизм и динамичность исполнения;

художественное оформление подачи материала.

Примечание: в случае несоблюдения регламента выступления и численного состава участников жюри имеет право отстранить команду от участия в конкурсе.

**3.3. Лучшая творческая работа учащихся по пропаганде эффективного использования энергоресурсов (видеоролик).**

Рекламный ролик по пропаганде энергоэффективности продолжительностью до 1 минуты представляется на электронном носителе.

Рекламный видеоролик должен быть представлен на дисках CD (DVD) (R, RW) в пластиковой коробке в двух экземплярах и содержать две версии ролика: версия «профессиональная» и версия «для просмотра».

Название файлов должны совпадать с названиями, указанными в заявке и сопроводительном листе.

Ролики на электронном носителе должны быть разложены по отдельным папкам с названием «Ролик» и «Ролик для просмотра»

К внешней стороне диска должен быть прикреплен лист с контактной информацией согласно приложению 2 к данному положению.

Требование к профессиональной версии ролика.

Видео и звук ролика должны быть разделены. Отдельно файл с видео и файл со звуком.

Видео: формат АVI, (РАL DV,25 fps,720\*576) с доминирующим верхним полем (Upper field first). Файл должен быть скомпрессирован кодеком Matrox DV/DV cam.

Звук: формат WAV (48 ООО HZ, 16 bit, 2 канала моно сигнала). Пиковый допустимый уровень не более -9 Дб.

Требование к версии для просмотра: 320\*240 пикселей или 640\*480 пикселей в формате mpeg 1 или mpeg 4.

Критерии оценки видеоролика:

актуальность и глубина содержания;

оригинальность идеи;

новизна и динамичность изложения материала;

информационная и эмоциональная эффективность воздействия;

выразительность используемых средств;

качество представленных видеоматериалов.

**3.4. Лучший практический центр (музей) по энергосбережению.**

В номинации представляются материалы, отражающие работу действующего центра (музея) как информационного пространства по пропаганде, обучению и воспитанию подрастающего поколения и общественности в сфере энергосбережения по следующим направлениям:

образовательная;

информационно-аналитическая;

экспертно-консультативная;

организационно-методическая;

научно-исследовательская;

редакционно-издательская деятельность.

Конкурсные работы представляются с учетом требований приложения 1 к данному положению.

Критерии оценки представляемых материалов:

результативность информационно-пропагандистской работы;

показатели деятельности центра (музея) с момента создания, в том числе:

количество посетителей;

динамика расширения экспозиции;

привлечение социальных партнеров;

организация и проведение тематических выставок и другое;

сохранение и приведение в систему наработанных инновационной практикой разнообразных моделей энергосберегающей деятельности;

создание единого информационного пространства в освоении теоретической базы и ценного опыта учебно-методической работы в области энергосбережения;

роль центра (музея) как опорной площадки в формировании системы работы по энергосбережению в учреждении образования, регионе;

презентация ресурсов центра (музея) заинтересованному кругу пользователей, организация обмена опытом, содействие подготовке социально-активной педагогической общественности;

наличие плана дальнейшего развития.

**3.5. Лучший педагог по организации работы по воспитанию культуры энергосбережения у учащихся.**

В номинации представляется система работы педагога энергосберегающей направленности в учреждении образования. На конкурс могут быть представлены дидактические материалы, разработки учебных занятий по энергосбережению, разработки занятий по интересам, факультативных занятий, воспитательных мероприятий по обучению учащихся, воспитанников основам энергоэффективности, отражающие активную позицию педагога при формировании навыков энергосбережения у учащихся.

Конкурсные работы представляются с учетом требований приложения 1 к данному положению.

Критерии оценки представляемых материалов:

система работы педагога и ее результативность, включая количество учащихся и родителей, вовлеченных в работу по энергосбережению, победителей конкурсов и другое;

активизация познавательной деятельности учащихся, воспитанников;

разнообразие форм, методов, видов деятельности, приемов в воспитании культуры энергопотребления у учащихся;

развитие у учащихся приемов исследовательской деятельности;

результативность творческой деятельности педагога;

применение инновационных технологий;

наличие авторской позиции;

оригинальное изложение материала и выводов.

**3.6. Лучшее учреждение образования по созданию системы работы в области энергосбережения.**

В номинации представляется целостная система взаимосвязанных мер, действий и мероприятий в учреждениях образования по воспитанию у подрастающего поколения гражданской позиции и навыков рационального и экономного использования топливно-энергетических ресурсов, основанная на достижениях науки и передового педагогического опыта.

Конкурсные работы представляются с учетом требований приложения 1 к данному положению.

Критерии оценки представляемых материалов:

информационно-методическое обеспечение образовательного процесса в области энергосбережения;

интеграция вопросов энергосбережения в содержание учебных занятий;

воспитание культуры энергопотребления у учащихся во внеурочной деятельности;

просветительская работа с родителями и общественностью;

формы мотивации деятельности участников образовательного процесса;

результативность действующей энергосберегающей образовательной среды, в том числе:

статистические данные о количестве детей и учащихся, воспитанников, педагогов, родителей, вовлеченных во взаимодействие в сфере энергосбережения и рационального использования топливно-энергетических ресурсов;

информационно-пропагандистская работа;

результаты анкетирования участников образовательного процесса;

динамику изменения энергопотребления в учреждении образования;

участие в районных, городских, республиканских и международных конкурсах.

ГЛАВА 5. **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

Победителей конкурса определяет жюри. Работы и агитбригады, занявшие призовые места, будут направлены на областной этап конкурса. Работы, принявшие участие в областном этапе конкурса, авторам не возвращаются.

Приложение 1

Требования к оформлению конкурсных работ

Конкурсные работы направляются на бумажном (папка-скоросшиватель) и электронном (CD (DVD) (R, RW)) носителях с оформлением титульного и сопроводительного листа согласно приложению 2;

страницы нумеруются, начиная с первой после титульного листа;

размер верхнего поля - 2 см, левого- 3 см, правого - 1,5 см, нижнего-2 см; первая строка в абзаце с отступом 1,5 см;

шрифт Arial, размер 14 пт;

межстрочный интервал полуторный;

выравнивание производится по ширине, с переносом слов;

текст печатается без сокращений, кроме общепринятых аббревиатур;

печатный лист может быть двусторонним, каждый размещается в отдельном файле;

материал в электронном виде должен быть представлен в виде одного документа в формате WORD и PDF.

Материал может содержать фотографии, схемы, диаграммы, рисунками, которые оформляются приложениями. На приложения должны быть ссылки в тексте. Подпись выполняется курсивом, располагается под объектом. Размер шрифта - 14 pt. Не допускается перенос слов в наименовании.

Тексты могут включать таблицы. Заголовки размещаются над объектом. Размер шрифта- 14 pt;

презентации в бумажном варианте должны быть представлены в виде слайдов в формате 6 штук на одной странице формата А4;

файлы презентации должны быть выполнены в программе MS Power Point версии не позже 98-2003, максимальный размер презентации - 3-4 Мб;

не допускается ксерокопированный материал (за исключением фотографий, дипломов, грамот, печатных изданий автора работы или коллег из учреждения образования и т.д.);

обязательны ссылки (в тексте в квадратных скобках) на используемую литературу, нормативную документацию.

Приложение 2

|  |  |
| --- | --- |
| Сопроводительный лист творческой работы участника областного этапа  республиканского конкурса школьных проектов по экономии и бережливости «ЭНЕРГОМАРАФОН» | |
| Название номинации конкурса |  |
| Область/район/город |  |
| Наименование учебного заведения |  |
| Название работы |  |
| Хронометраж/выступления (ролика)/количество страниц/количество  предоставленных экземпляров |  |
| Количество участников в номинации |  |
| ФИО номинанта конкурса |  |
| Контактные данные номинанта конкурса |  |
| Сотовый телефон |  |
| Городской телефон |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Контактные данные руководителя проекта |  |
| Сотовый телефон |  |
| Городской телефон |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Дата подачи конкурсной работы |  |

Сопроводительный лист заполняется печатными буквами и прилагается ко всем видам работ, представленным на конкурс в печатном и электронном виде.